

УДК: 334.02

К. О. Ваулина, Я. В. Топаз, М. А. Бедулева

Уральский федеральный университет
имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

K. O. Vaulina, I. V. Topaz, M. A. Beduleva

Ural Federal University named after
the first President of Russia Boris Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТИРОВОЧНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ФОРУМНЫХ КАМПАНИЯХ

В статье рассматривается практический опыт привлечения к проектировочной деятельности различных групп молодежи в масштабах региона.

Ключевые слова: проектировочная деятельность, вовлечение молодежи в социальное проектирование, реализация социальных проектов, форумная компания.

FORMATION OF DESIGN CULTURE OF YOUTH FOR PARTICIPATION IN FORUM CAMPAIGNS

The article deals with the practical experience of involving different groups of young people in the design activities in the region.

Key words: design activity, involvement of youth in social design, implementation of social projects, forum company.

В последнее десятилетие в социальной сфере стал широко использоваться проектный подход. Сформирована и продолжает обновляться научно-методическая база социального проектирования. Широко представлены работы по формированию проектировочной культуры в сфере образования и воспитания, где рассматриваются вопросы социального проектирования среди школьников [1, с.15], студенческой молодежи [2, с. 89; 3, с. 20; 4, с. 74], в молодежной политике [5, с.137; 6, с. 95].

Данная статья рассматривает опыт реализации программ формирования проектировочной культуры среди молодежи Свердловской области.

В практике молодежной работы условиями, определившими стремительное развитие и использование технологии проектного подхо-

да, стали форумные кампании, грантовые конкурсы, организуемые органами по делам молодежи федерального, регионального и муниципального уровней.

Получение денежных средств на реализацию своего проекта или проектной идеи стало относительно новой возможностью для большого числа молодых граждан, ранее такой возможности не имевших. В каждом субъекте Российской Федерации масштаб использования проектных технологий специфичен.

Молодежь, особенно проживающая в небольших городах или сельской местности, не обладает достаточной информацией для того, что бы осознать возможность участия в конкурсе. В связи с этим у молодых граждан нет ряда условий, чтобы приступить к разработке проекта, а именно:

- 1) нет актуальной информации о сроках грантовых конкурсов, условиях участия в них, требованиях к представляемым материалам;
- 2) необходимы знания и навыки проектировочной деятельности, которые являются особым видом знания, приобретаемым в ходе обучения и опыта;
- 3) необходимы консультанты для проведения обучающей работы по формированию навыков проектирования и подготовки проектов;
- 4) необходимы навыки формирования презентационных материалов;
- 5) необходимы навыки презентации проекта.

Как видно из представленного перечня вопросов объем работы, который необходимо выполнить для подготовки молодежи к успешному участию в грантовом конкурсе, значителен.

Говоря об образовательных программах по формированию культуры проектировочной деятельности, можно выделить различные алгоритмы подготовки проектов с учетом задач, стоящих перед разработчиками.

Обратимся к двум вариантам таких программ, которые были реализованы на практике работы с молодежью в Свердловской области.

Первый опыт был связан с подготовкой проектов профилактической направленности в 2011–2013 годах.

В ходе планирования профилактической работы в организациях, работающих с молодежью в Свердловской области, мы столкнулись

с серьезным дефицитом реальных профилактических программ по различным видам девиаций. Также имела место существенная нехватка специалистов для проведения программ профилактики в подростково-молодежной среде.

Проект получил название «Антициклон». В реализации проекта предполагались следующие этапы:

1. Обучение специалистов по двум профильным программам: 1) основы социального проектирования и 2) профилактическая работа.
2. Разработка с помощью консультантов социального проекта, направленного на профилактику конкретного вида девиаций.
3. Апробация участниками образовательной программы своего профилактического проекта в организации, работающей с детьми и молодежью (по месту работы).
4. Презентация итогов реализации профилактической программы перед профессиональным сообществом.

Выделим несколько ключевых организационных особенностей проекта «Антициклон». Прежде всего специалисты были нацелены на фактическую реализацию проекта. Другая существенная особенность заключалась в том, что разработанным проектам не предоставлялось финансирование. Мотивация специалистов на реализацию формировалась в процессе подготовки проекта, а также с учетом необходимости презентации итогов в профессиональном сообществе. Еще одной особенностью являлось сочетание в образовательной программе информационно-образовательных компонентов не только по вопросам проектирования, но и по содержанию профилактической работы. Соответственно образовательный курс читался специалистами двух направлений: по формированию культуры проектной деятельности и по конкретным профилактическим программам и проектам.

Реализация проекта длилась 6 месяцев. Из 200 специалистов, прошедших обучение, вышли на практическую реализацию своих проектов 120 человек. Таким образом, на практике было реализовано 120 профилактических проектов. 80 специалистов, прошедших обучение и дальнейшее сопровождение, оказались не готовы к реализации своих профилактических проектов.

Еще один подход к формированию проектной культуры сформировался в связи с необходимостью участия молодежи области в грантовых конкурсах Росмолодежи.

В отличие от первого проекта, где в проектировочную деятельность были вовлечены специалисты, уже имеющие опыт профессиональной деятельности, второй проект предусматривал охват молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Соответственно опыт профессиональной деятельности у этой категории граждан ограничен. При подготовке акцент делался на другие аспекты подготовки:

1. Информирование о грантовых конкурсах и условиях участия в них.
2. Обучение основам проектировочной деятельности.
3. Структурирование имеющихся проектных идей до состояния проекта.
4. Подготовка презентации.
5. Тренинг успешной презентации.

В решении задач по формированию проектной культуры молодежи можно использовать различные формы. В 2018 году была принята за основу идея проведения окружных форумов-семинаров, способных привлечь активную молодежь. В области находятся 6 управленческих округов, которые включают в свой состав 92 муниципальных образований. Семинары выполняли информационную роль, доводили до сведения молодежи области порядок и условия участия в республиканских и региональных форумах.

В 2019 году при проведении информационной работы было принято решение сделать акцент на площадки муниципальных образований, которые способны привлечь активную и заинтересованную молодежь из соседних муниципалитетов. Вторым этапом работы по подготовке проектов стал специализированный профильный двухдневный семинар по обучению основам проектировочной деятельности.

Подведем некоторые итоги работы по формированию проектной культуры среди молодежи.

Во-первых, образовательная программа по формированию навыков проектировочной деятельности зависит от обучаемого контингента и поставленных задач. Это показали две вышеизложенные практические модели организации обучения.

Во-вторых, на результаты работы по формированию навыков проектной культуры оказывает влияние имеющийся практический опыт реализации проекта.

В-третьих, важнейшей предпосылкой позитивных результатов проектного обучения является базовая культура обучающегося. Наиболее успешны в разработке и защите проектов молодые граждане, имею-

щие опыт реализации проектов, а так же достаточно высокую общую разговорную культуру.

Литература

1. Киркина Е. Э. Развитие проектной культуры школьников // Педагогическое образование и наука. 2009. № 6. С. 89–91.
2. Дворецкий С., Пучков Н., Муратова Е. Формирование проектной культуры // Высшее образование в России. 2003. № 4. С. 15–21.
3. Файзрахманова А. П. Проектная культура студентов в контексте художественного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепты». 2011. № 3. С. 20–31.
4. Кузнецова Г. В. Социальное проектирование как способ формирования созидательной активности студенческой молодежи // Педагогические науки. 2015. № 2. С. 73–77.
5. Рашковецкая Н. С. Социальное проектирование в формировании и реализации региональной молодежной политики // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 5. С. 137–138.
6. Катаева Т. М., Круг М. Г. Социальное проектирование в молодежной политике РФ: особенности, проблемы направления реализации // Вестник Таганрогского института управления экономики. 2016. № 2. С. 95–97.